

QUINTO PUBLICIDAD

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
08:00-09:30				ANÁLISIS DEL MENSAJE PUB. EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
5P				Guillermo Garza		
				Martin Scorsese		
10:00-11:30				ANÁLISIS DEL MENSAJE PUB. EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		MERCADOTECNIA
5P				Guillermo Garza		Humberto Medina
				Martin Scorsese		Alfred Hitchcock
11:45-13:15	FOTO PUBLICITARIA	DISEÑO DIGITAL I	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	MERCADOTECNIA
5P	Carlos Valencia	Francisco Rodríguez	Esther Ramirez Luquin		Georgina Salaman	Humberto Medina
	Estudio G.Figueroa	George Lucas	Man Ray		Roman Polanski	Alfred Hitchcock
13:30-15:00	FOTO PUBLICITARIA	DISEÑO DIGITAL I	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	
5P	Carlos Valencia	Francisco Rodríguez	Esther Ramirez Luquin		Georgina Salaman	
	Estudio G.Figueroa	George Lucas	Man Ray		Roman Polanski	

SEXTO PUBLICIDAD

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
08:00-09:30	MANIPULACIÓN DE GRÁFICOS DIGITALES	DISEÑO DIGITAL II	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	ARQUITECTURA DE MARCAS	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS
6P	Guillermo Garza	Francisco Rodríguez	Humberto Medina	Jorge Soltero	Humberto Medina
	Shigeru Miyamoto	Akira Kurosawa	Luchino Visconti	Leonardo Da Vinci	Luchino Visconti
10:00-11:30	MANIPULACIÓN DE GRÁFICOS DIGITALES	DISEÑO DIGITAL II		ARQUITECTURA DE MARCAS	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
6P	Guillermo Garza	Francisco Rodríguez		Jorge Soltero	Eduardo Mercado
	Shigeru Miyamoto	Akira Kurosawa		Leonardo Da Vinci	Luchino Visconti
11:45-13:15		GESTIÓN PARA PROYECTOS AUDIOVISUALES		PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
6P		Jorge Soltero		Gabriel Benitez	Eduardo Mercado
		Francis Ford Coppola		Tim Burton	Luchino Visconti
13:30-15:00		GESTIÓN PARA PROYECTOS AUDIOVISUALES		PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN PUBLICITARIA	
6P		Jorge Soltero		Gabriel Benitez	
		Francis Ford Coppola		Tim Burton	

OCTAVO PUBLICIDAD

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
08:00-09:30	MARKETING WEB			DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIOS	
8P	Alfonso Basulto			Jorge Rosales	
	Akira Kurosawa			Francis Ford Coppola	
10:00-11:30	MARKETING WEB		SEMIOTICA DEL DISCURSO PUBLICITARIO		PROYECTO GRUPAL I
8P	Alfonso Basulto		Zahira Rico		Jorge Soltero
	Akira Kurosawa		Francis Ford Coppola		Man Ray
11:45-13:15		SEMIOTICA DEL DISCURSO PUBLICITARIO	TALLER DE PROYECTOS II		PROYECTO GRUPAL I
8P		Zahira Rico	Zahira Rico		Jorge Soltero
		Derek Jarman	Francis Ford Coppola		Man Ray
13:30-15:00		TALLER DE PROYECTOS II			
8P		Zahira Rico			
		Derek Jarman			